

附件 1

资本市场投资者保护专题研修班 (新媒体运营实践专题) 课程表

2024 年 5 月 16 日-18 日

日期	时间	主题	课程内容	主讲
第一天	8:30-9:00	开班	注册签到及开班仪式	资本市场学院
	9:00-12:00	投教短视频制作与运维	投教短视频逻辑概览; 存量时代下短视频账号运营新思维;	国投证券
	14:00-17:00		如何让投教内容在视频号生态中更高效地流动; 投教短视频内容底层与创作; 小组命题作业及点评	
第二天	9:00-12:00	投教直播运营	直播间规则及流量密码; 视频号的直播间和抖音的直播间,从运营思维上有什么本质区别? 其他	财经自媒体
	14:00-17:00	短视频拍摄剪辑	实战演练	指南针集团
第三天	9:00-12:00	主流新媒体平台金融类账号运营实操	平台流量规则和运营逻辑; 平台运营策略和实战; 平台优秀案例技巧介绍、平台激励及扶持政策	主流新媒体平台
	14:00-15:30	投教节目运营实践	播客小宇宙投教节目“知行小酒馆”的运营及制作经验分享	北京有知有行科技有限公司

备注: 课程安排根据实际情况可能有所调整。